

# KUNDENS RÖST

Upplevd inverkan av vuxenutbildningsstödet

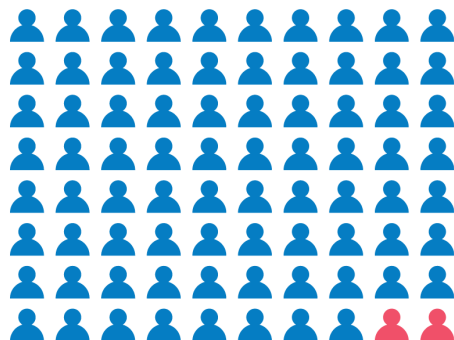


Työllisyysrahasto

Sysselsättningsfonden | Employment Fund

# Effektiva digitala tjänster och nöjda kunder som mål

ANTALET PERSONER SOM FICK  
VUXENUTBILDNINGSSTÖD VAR



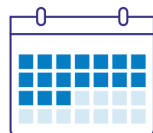
**30 124**

personer, varav  
**97,3 % löntagare** och  
**2,7 % företagare**

ANTALET BESLUT OM VUXENUTBILDNINGSSTÖD  
FÖR LÖNTAGARE

Antalet inledande beslut

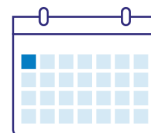
**33 942** st



Genomsnittlig  
handläggningstid  
**17 dagar**

Antalet betalningsbeslut

**133 756** st



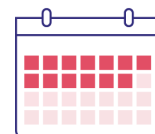
Genomsnittlig  
handläggningstid  
**1 dag**

Andelen  
automatiska  
beslut

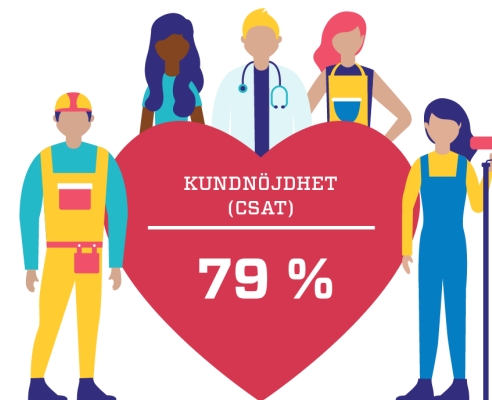
**78 %**

ANTALET BESLUT OM VUXENUTBILDNINGSSTÖD  
FÖR FÖRETAGARE

**952** st



Genomsnittlig  
handläggningstid  
**13 dagar**



KUNDKONTAKTER INOM  
VUXENUTBILDNINGSSTÖDET (ST.)



Besök på  
webbsidor

**1 107 633**



Samtal

**36 254**



Inloggningar  
i e-tjänsten

**689 752**



Meddelanden  
i e-tjänsten

**64 592**



Användningsgångar  
för räknare

**202 402**



E-post

**14 089**

# Vuxenstuderandes stöd och förmåner har under de senaste åren utvärderats och kommenterats flitigt

"Arbetsgruppen anser det viktigt att Sysselsättningsfonden utreder möjligheterna att samla in närmare information om förmånssökandenas motiv och studiernas inverkan på personens karriär."

Arbetsgruppen för att öka kontinuerligt lärande i arbetslivet,  
UKM & SHM 2022

"Stöda sysselsättning, företagande, aktivitet, människans självständighet, delaktighet och livslångt lärande"

Målet med den pågående reformen av den sociala tryggheten

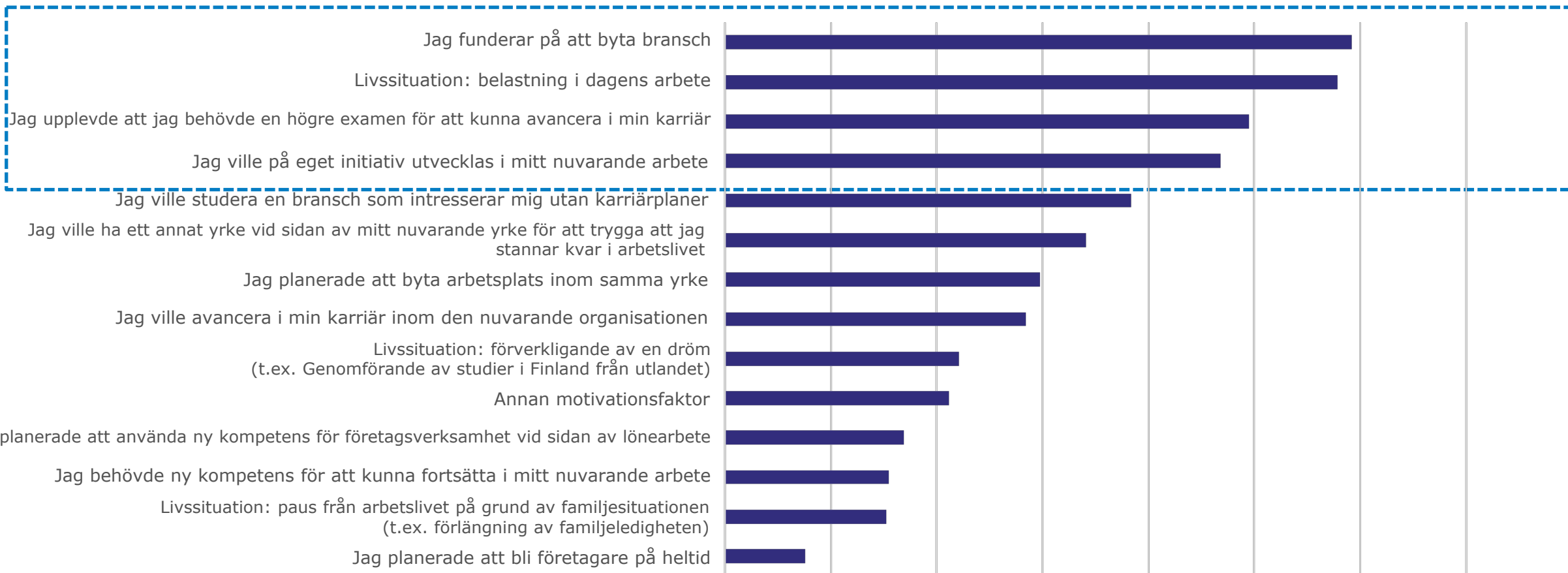
Reformen av den sociala tryggheten pågår och man vill höra medborgarna.

Vid sidan av de statistiska konsekvensanalyserna behövs kundens röst:

- Vad motiverar kunden att söka stöd?
- Hur utnyttjas stödet i olika skeden av arbetskarriären?
- Hur skiljer sig motiven mellan olika åldrar och olika utbildningsnivåer?

# Huvudmotivationsfaktorer som respondenterna valt

Varje respondent fick välja de viktigaste motivationsfaktorerna. Nästan alla valde minst två motivationsfaktorer.

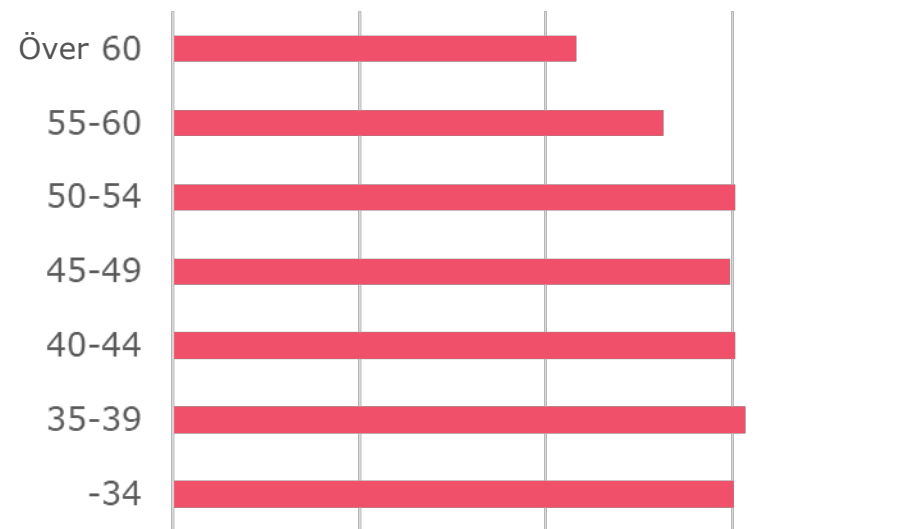


# Huvudmotivationsfaktor: Jag funderar på att byta bransch

## 59 procent

Personer med grundskoleutbildning och utbildning på andra stadiet nämnde branschbyte som studiemotiv oftare än högskoleutbildade.

För äldre åldersgrupper var branschbyte mer sällan ett motiv än för yngre.

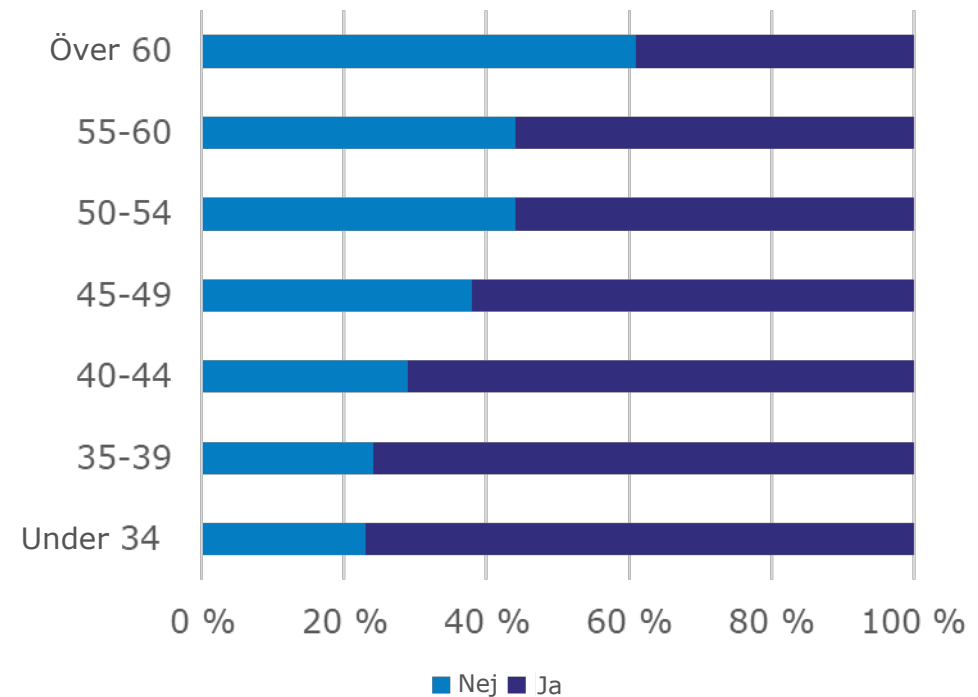
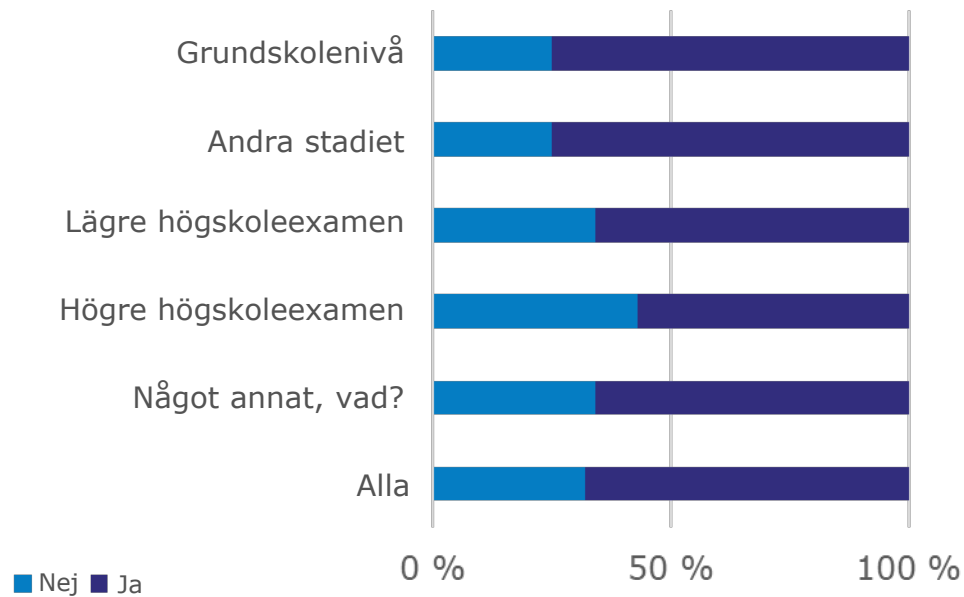


# Tilläggsfråga: Genomförande av en branschbytesplan

68 procent av respondenterna som uppgav att de funderat på att byta bransch lyckades med detta

Personer med lägre utbildning lyckades med branschbytesplanerna oftare än högskoleutbildade.

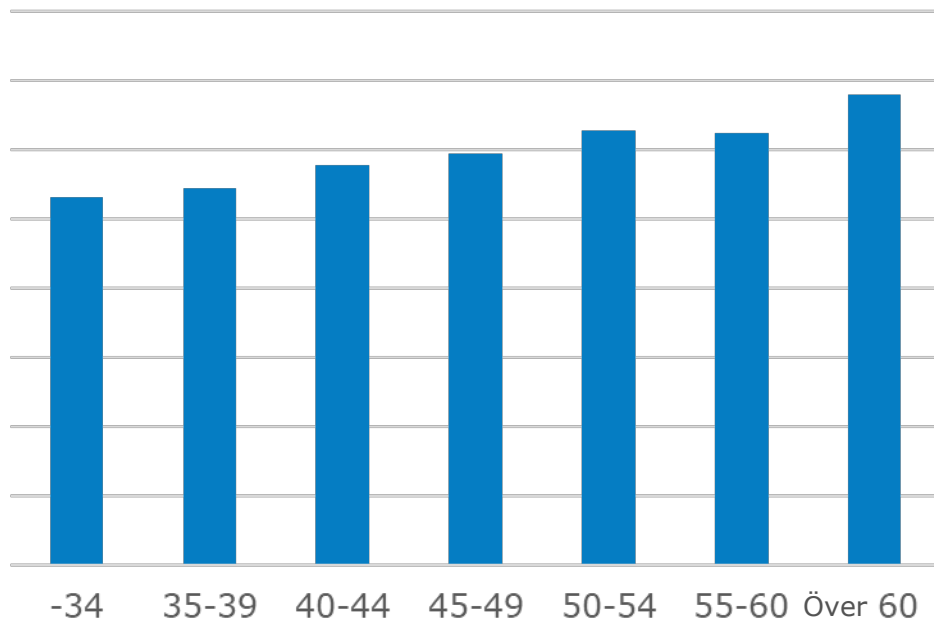
Planerna genomfördes oftare i de yngre åldersklasserna.



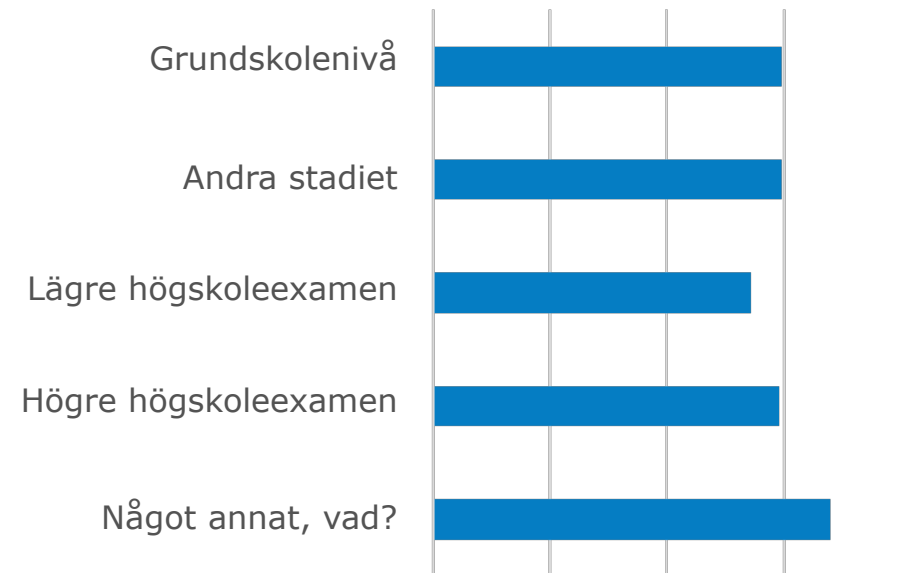
# Huvudmotivationsfaktor: Belastning i nuvarande arbete 58 procent

58 procent av respondenterna nämnde belastningen i det nuvarande arbetet som ett motiv att börja studera. Belastningen i det nuvarande arbetet framkom oftare ju äldre respondenten var.

Belastning i nuvarande arbete

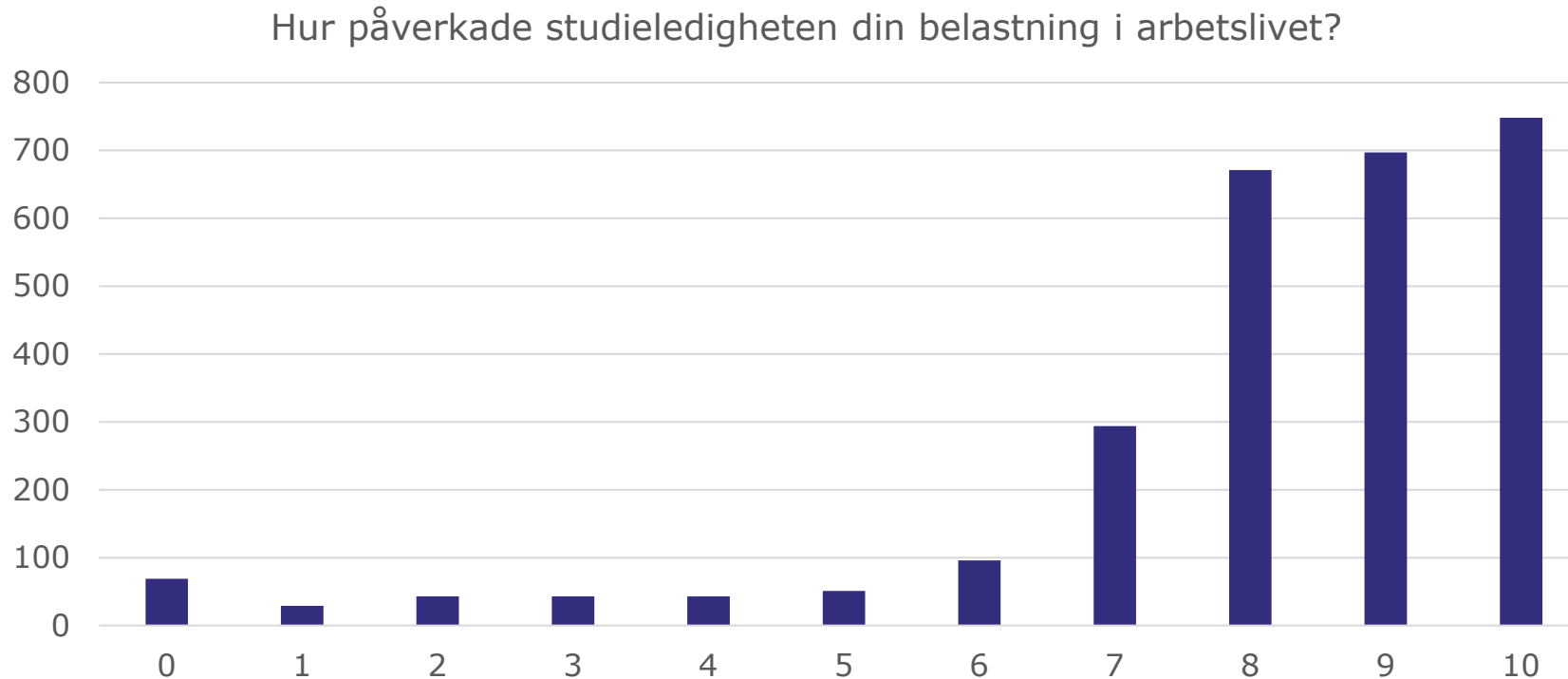


Belastning i nuvarande arbete enligt utbildningsnivå



# Tilläggsfråga: Hur påverkade studieledigheten din belastning i arbetslivet?

Över hälften av respondenterna bedömde att effektiviteten var 9 eller 10, i genomsnitt 8,1.

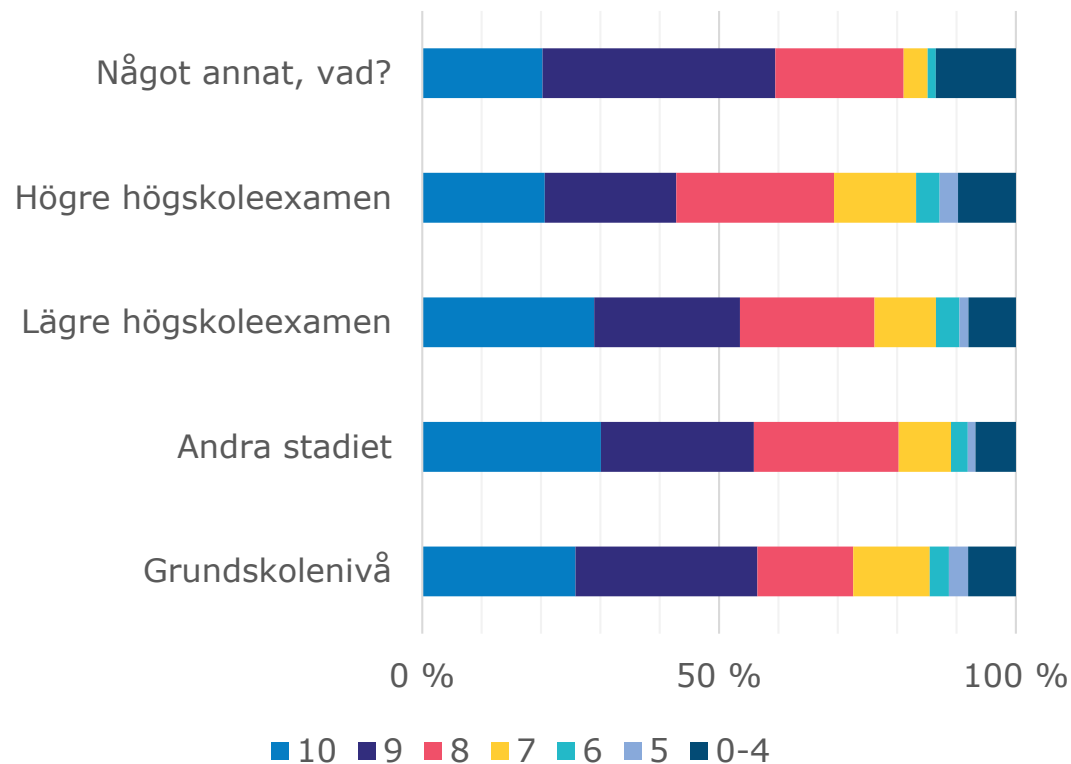
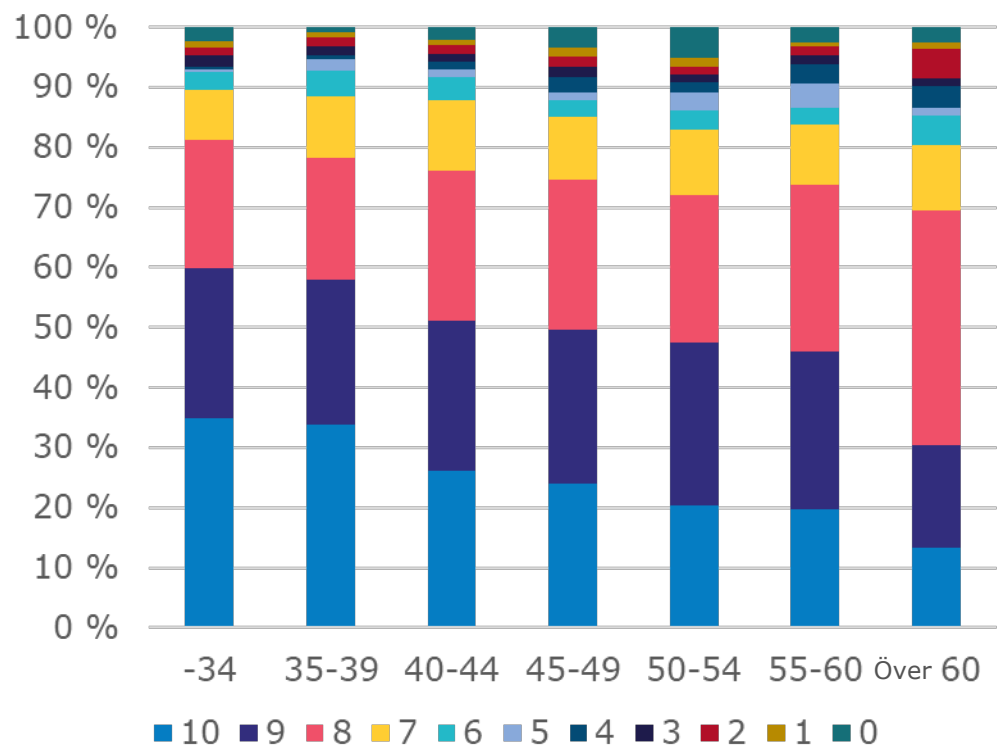


0 = påverkade inte alls, 10 = påverkade mycket



# Tilläggsfråga: Hur påverkade studieledigheten din belastning i arbetslivet?

Unga upplevde att studieledigheten hjälpte mot belastningen.

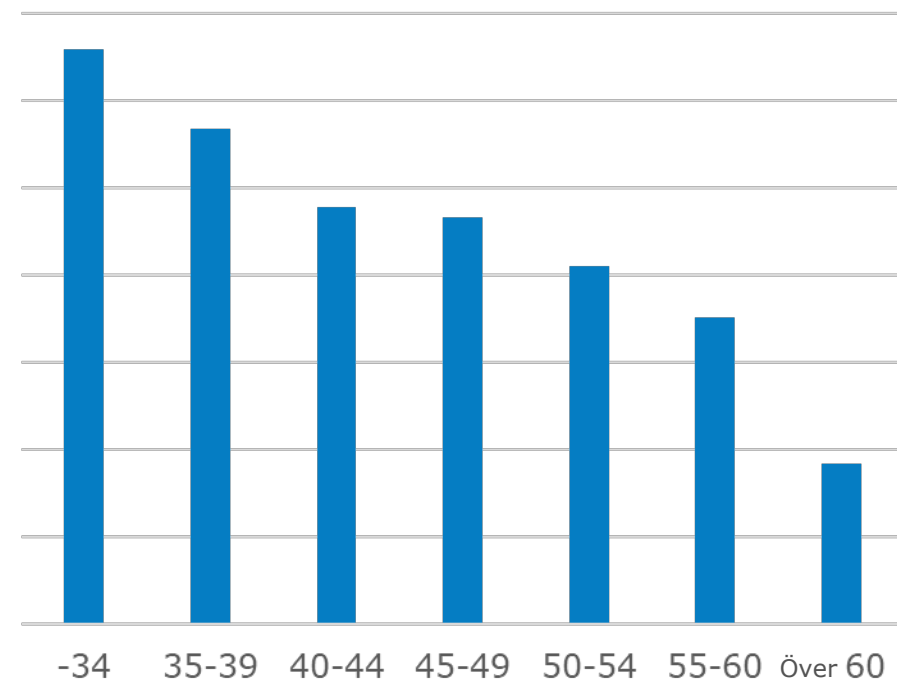


0 = påverkade inte alls, 10 = påverkade mycket

# Huvudmotivationsfaktor: Jag upplevde att jag behövde en högre examen för att kunna avancera i min karriär 49 procent

De som avlagt lägre högskoleexamen upplevde oftare än andra att de behövde en högre examen för att avancera i arbetslivet.

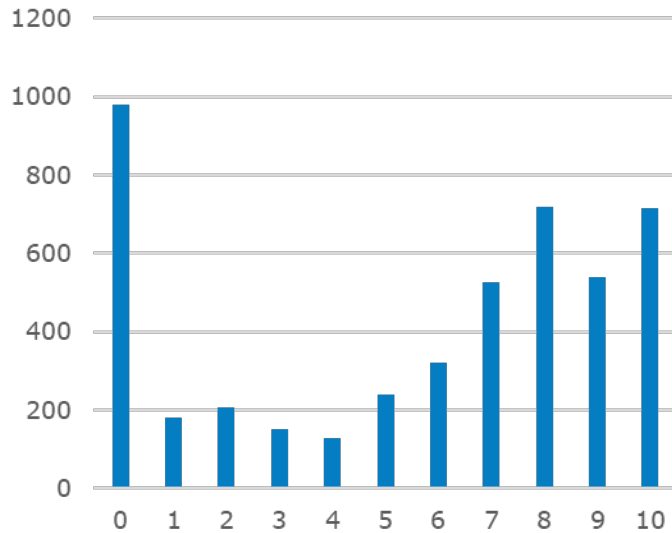
Unga upplevde oftare att de behövde en högre examen.



# Studieledighetens upplevda inverkan

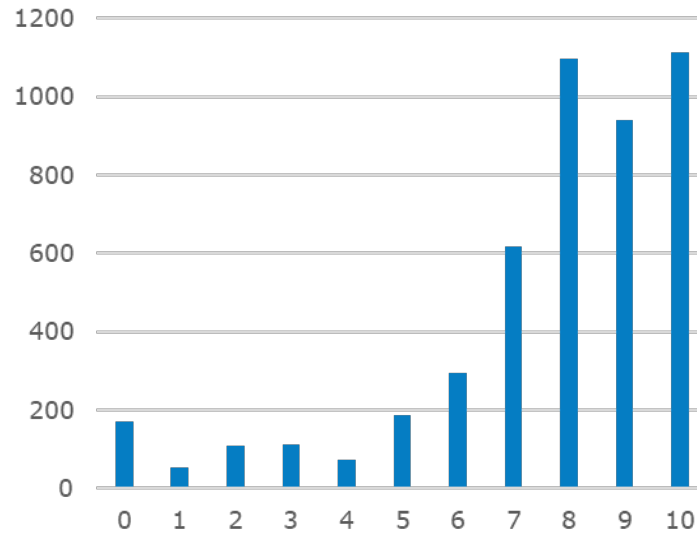
0 = hade ingen inverkan  
10 = hade en betydande  
inverkan

## Studiernas inverkan på min löneutveckling



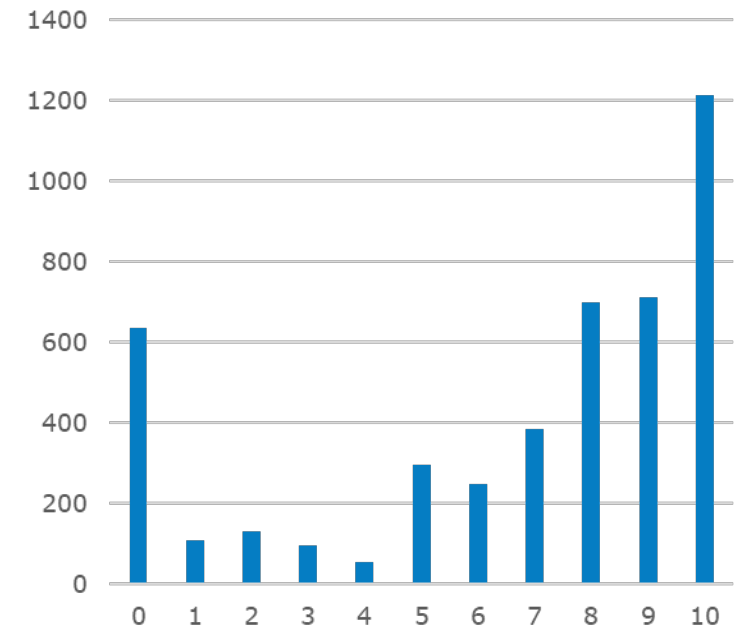
Medeltal 5,6  
Median 7

## Studiernas inverkan på orken i arbetet



Medeltal 7,6  
Median 8

## Studiernas inverkan på min sysselsättning



Medeltal 6,7  
Median 8



Tack till alla 4965 kunder för er aktivitet,  
och ett särskilt varmt tack till våra kunder  
som har varit med och producerat  
innehållet i detta seminarium



Työllisyysrahasto

Sysselsättningsfonden | Employment Fund